

**Forretningsplan for Webbyureauet X  
(identitet er sløret)**

## Indholdsfortegnelse

Forretningsplan for Webbureauet X.....	1
Executive Summary.....	3
Planen.....	4
Den markeds-mæssige baggrund:.....	4
Brandet:.....	4
MISSION:.....	5
VISION:.....	5
Målsætning 1. år:.....	5
Målsætning om 3 år:.....	5
Ejerforhold.....	5
Virksomhedsstart.....	5
Organisationen – opstart .....	5
Organisationen – på sigt.....	6
Produkter.....	6
De produkter vi vil tilbyde til markedet:.....	6
Cases:.....	7
Aktivitet: .....	7
Vedligeholdelse:.....	8
Markedet.....	8
Kundegrundlag .....	8
Målgruppen: .....	8
1. USA – Primær målgruppe: .....	8
- Aktiviteter.....	8
2. Internationale virksomheder: .....	8
3. Danske internationale virksomheder:.....	8
4. Danske virksomheder primært i det danske marked: .....	9
5. Livstilsvirksomheder i vores nærmarked: .....	9
Andre salgsstrategier:.....	9
- Mission:.....	9
- Målgruppe:.....	9
- Kommunikation:.....	9
Konkurrenter.....	9
Selve operationen.....	10
Beliggenhed:.....	10
Økonomien.....	10
Udgiftsposter .....	10
Opstartudgifter – ikke afskrivningsberettigede: .....	11
Opstartudgifter – afskrivningsberettigede: .....	11
Omsætning: .....	11
Omsætning 2008:.....	11
Ledelsen.....	11
JP:.....	12
CD:.....	12
Medarbejdere.....	12
- Rekruttering:.....	12
- Aktivitet:.....	12
Finansiell oversigt.....	13
Dokumentation.....	13
Aftalegrundlag .....	13

## Executive Summary

Danmark er verdenskendt for: Danish Design.

Når man siger disse 2 ord, får stort set alle personer i hele verden et billede for deres indre blik af enkle og stilrene linier, hvor funktionaliteten er gennemtænkt ned til den mindste detalje, mens selve mekanikken ligger skjult under designet.

Danish Design er Arne Jacobsens Stilton-termokande: En helt enkel geometrisk form med et håndtag, som ligger godt i hånden, og hvor der er en fordybning til tommelfingeren, så kanden er nem at sigte med, så kaffen kommer ned i koppen og ikke ud på bordet. Låget ligger tilsyneladende løst, men giver stadig en tæt forsegling, hvilket holder på varmen og giver hurtig og sikker adgang til indholdet. Låget er i sig selv et ingeniørmæssigt vidunder, som består i, at der under låget sidder en 5 cm lang stålstang, der giver låget sine unikke fysiske kendetegn, som får det til at virke, som om låget trodser tyngdekraften, mens det netop er denne kraft, der udnyttes i et designmæssigt øjemed.

Vi ønsker at åbne et webbureau, der skal eksportere skandinavisk webdesign, der er bygget efter de bedste principper for dansk og skandinavisk design, mens det tekniske og det visuelle skal være det bedste og mest moderne, der findes.

Det primære marked er USA, hvor tendensen i webdesign går imod overfyldte rodete sider, der ser ud som online tilbudsaviser. Den primære målgruppe er virksomheder, der producerer luksusartikler, forstået i bredest tænkelig forstand.

Det design, vi vil være kendt for, tager det bedste fra dansk funktionalitet, finsk forståelse for harmoni og fysisk fremtoning, i kombination med svensk koldblodighed over for at levere den bedste løsning. Det er vigtigt at forstå, at vores websites vil gå forrest, når det gælder design. Vi vil altså ikke lave "retro-design" med mindre, det er det, der er "in" og oppe i tiden.

Navnet Webbureauet X er en arbejdstitel, som fremkommer af en forkortelse af ordene XY, som er den ene af de 2 virksomheder, der ligger bag dette projekt.

Baggrunden for dette projekt er et tilfældigt møde mellem reklamebureauet XY's administrerende direktør JP og CD, som driver et webbureau under navnet Journalistikken. De 2 er gamle bekendte og under mødet indså de, hvilket fantastisk potentiale der ville være i at sælge skandinavisk webdesign. Samtidig er mulighederne for at skabe synergi, mellem XY's eksisterende brand og en kundekreds af webkunder betydelige.

XY har løbende en lang række opgaver, der ikke kan løftes in-house, da XY ikke har adgang til en intern webafdeling. CD har mange års erfaring med webdesign og projektledelse, bl.a. gennem firmaet J mangeårige samarbejdsaftale med reklamebureauet P, som er et verdens største reklamebureauer. XY har til gengæld en fuldstændig klar designmæssig linie, som netop er et klart eksempel på Danish Design.

København 1. juli  
JP & CD

# Forretningsplan for Webureauet X